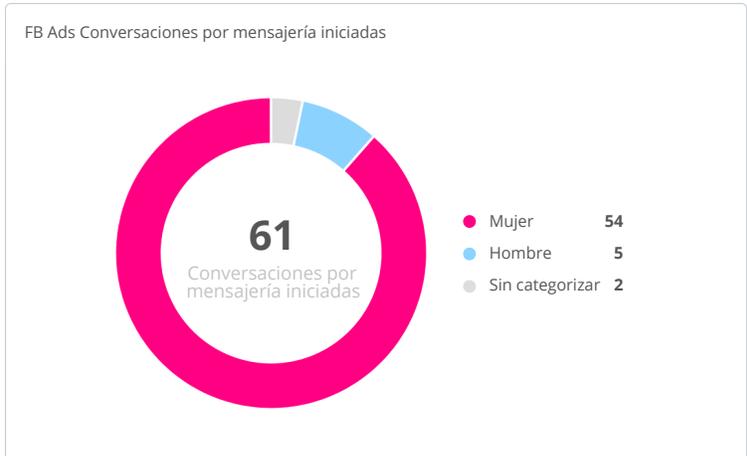
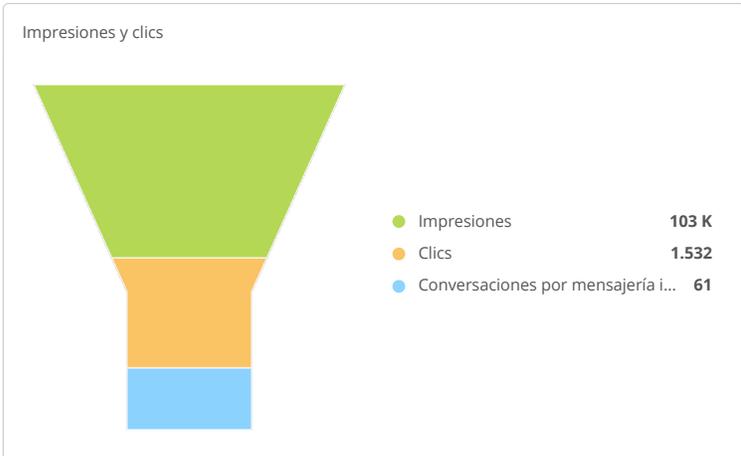
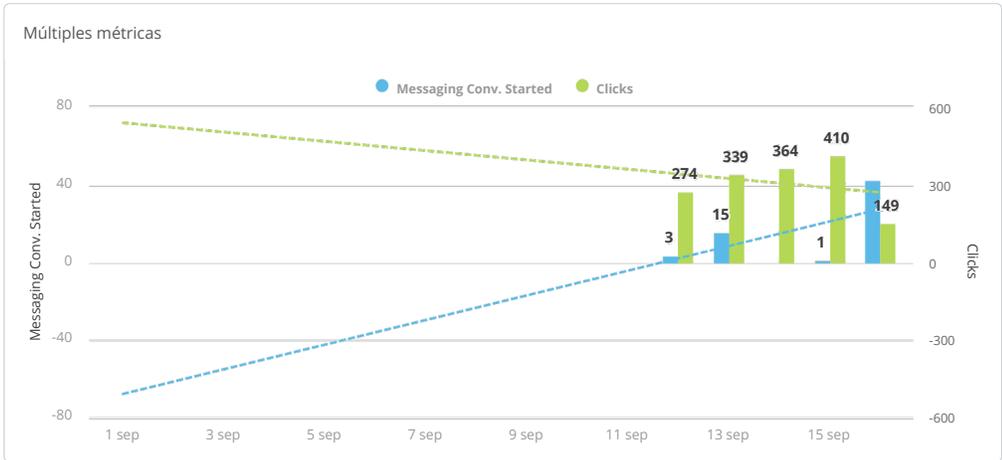
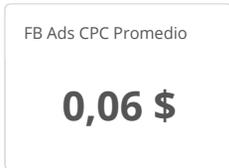
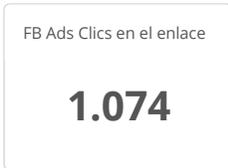
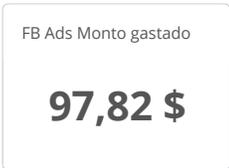
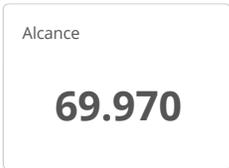
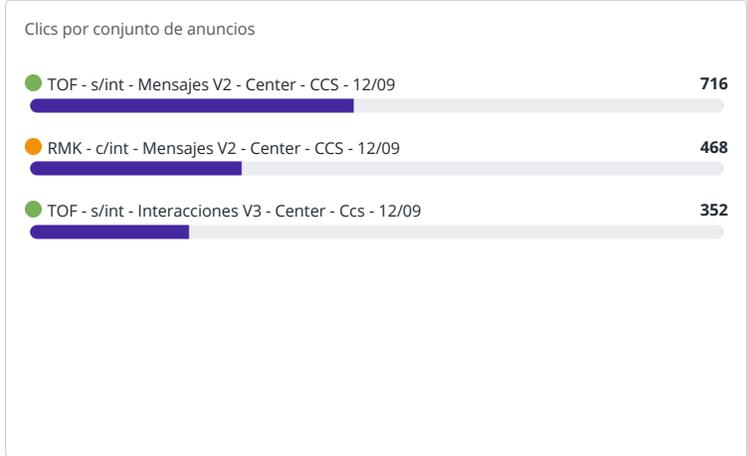
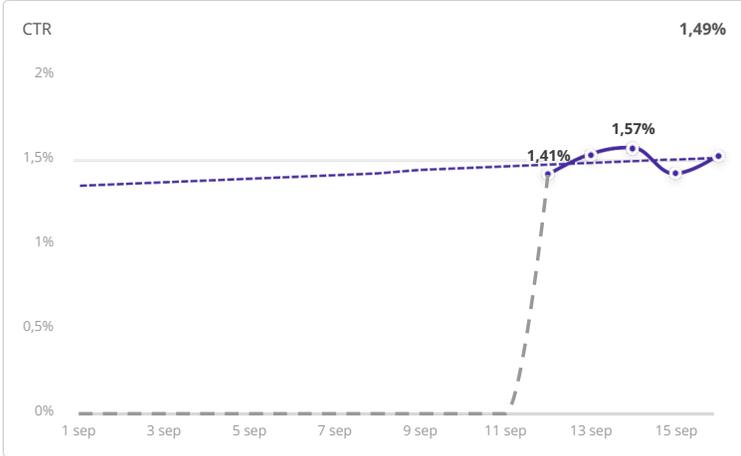
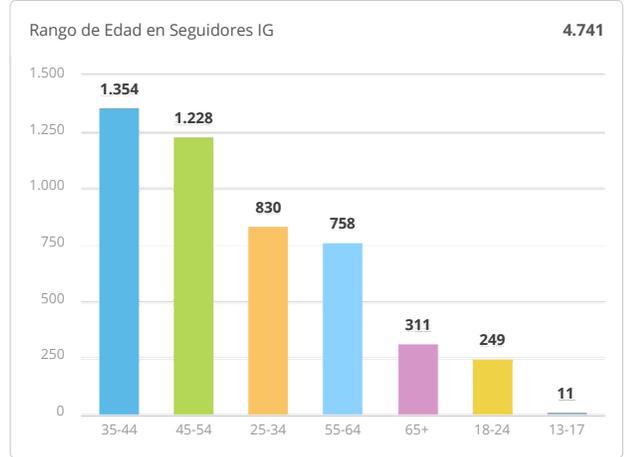
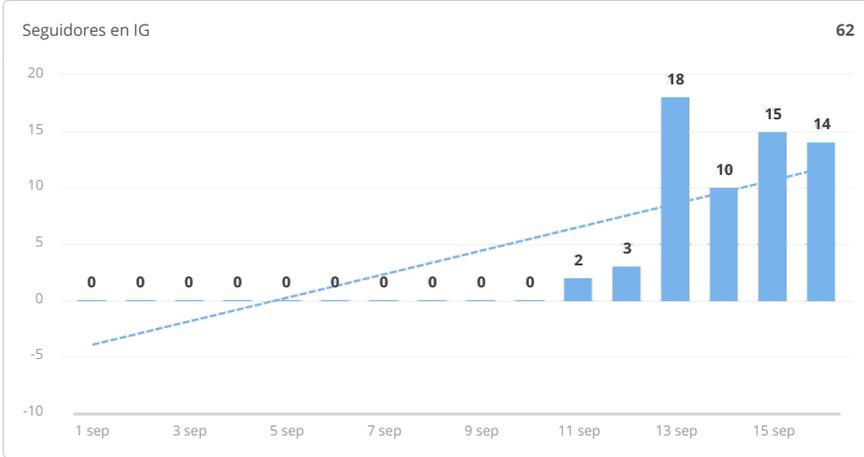


# INFORME CAMPAÑA

## Meta Ads





## Top Conjunto de Anuncios

Mostrando 3 de 3 filas

CAMPAÑA	CONJUNTO DE ANUNCIOS	CLICS	IMPRESIONES	CPC PROMEDIO	CTR	CONVERSACIONES ...
Campaña INTERACCIÓN - iuventus center ✨ - Vzla V2	● TOF - s/int - Mensajes V2 - Center - ...	716	22.731	0,06 \$	3,15%	29
Campaña INTERACCIÓN - iuventus center ✨ - Vzla V2	● RMK - c/int - Mensajes V2 - Center - ...	468	12.597	0,06 \$	3,72%	19
Campaña INTERACCIÓN - iuventus center ✨ - Vzla V2	● TOF - s/int - Interacciones V3 - Cent..	352	67.965	0,09 \$	0,52%	13

## Top Anuncios

Mostrando 9 de 9 filas

ANUNCIO	CAMPAÑA	CLICS	IMPRESIONES	CPC PROMEDIO	CTR	CONVERSACIONES ...
	Campaña INTERACCIÓN - iuventus center🌟 - Vzla V2	678	21.420	0,06 \$	3,17%	28
	Campaña INTERACCIÓN - iuventus center🌟 - Vzla V2	424	11.209	0,06 \$	3,78%	17
	Campaña INTERACCIÓN - iuventus center🌟 - Vzla V2	244	39.335	0,08 \$	0,62%	11
	Campaña INTERACCIÓN - iuventus center🌟 - Vzla V2	107	27.925	0,11 \$	0,38%	2
	Campaña INTERACCIÓN - iuventus center🌟 - Vzla V2	44	1.327	0,05 \$	3,32%	2
	Campaña INTERACCIÓN - iuventus center🌟 - Vzla V2	38	1.262	0,04 \$	3,01%	1
	Campaña INTERACCIÓN - iuventus center🌟 - Vzla V2	1	705	0,28 \$	0,14%	—
	Campaña INTERACCIÓN - iuventus center🌟 - Vzla V2	0	61	—	0,00%	—

## ANÁLISIS

- El promedio del CTR es de 1,49%, lo cual nos indica que los anuncios llaman la atención al público al que estamos dirigiendo la campaña.
- Con alrededor de 97,84\$ se han logrado 61 mensajes al IG, generando un costo por resultado de 1,61\$, un costo promedio aceptable.
- Hemos alcanzado aproximadamente 70 mil personas durante la campaña.
- La cantidad de mensajes viene en línea ascendente por lo que se espera una mayor cantidad de mensajes en el transcurso de la semana 3 del mes de septiembre.
- El público femenino de 55 a 54 años es el que ha generado la mayor cantidad de resultados, específicamente el 77% de los resultados.
- La campaña dentro del perfil de IG ha influido en nuevos seguidores reportando desde el encendido de la campaña unos 62 seguidores.
- EL rango de edad del público de IG más predominante es actualmente de 35 a 44 años de edad.